

Regulamin konkursu o Złoty Medal targów NutraFood Poland 2024

§1

Organizatorem konkursu jest organizator targów NutraFood Poland 2024, firma Lentewenc Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 01-015, ul. Skwer Kard. Wyszyńskiego 5/34, KRS: 0000415363, REGON: 146063993 NIP: 5272675051.

§2

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych produktów prezentowanych podczas NutraFood Poland 2024, zwanych dalej „Targami”, odbywających się w dniach 16 - 18 kwietnia 2024 roku w Warszawie.

§ 3

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy, które zgłosiły się jako wystawca na Targi oraz które dopełniły wszelkich formalności związanych z udziałem w Targach.
2. Do Konkursu można zgłosić tylko produkty, które zostaną zaprezentowane podczas Targów.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie o Złoty Medal targów NutraFood Poland jest odpłatne. Cennik zgłoszenia produktów do Konkursu:
300 PLN za jeden zgłoszony produkt;
250 PLN za jeden zgłoszony produkt przy zgłoszeniu od dwóch do czterech produktów;
200 PLN za jeden zgłoszony produkt przy zgłoszeniu pięciu i więcej produktów;
Do ceny należy doliczyć podatek VAT 23%. Kwotę należy wpłacić tytułem „Zgłoszenie konkurs NutraFood” na rachunek bankowy 46 1090 1883 0000 0001 1853 4614 Lentewenc Sp. z o.o. Santander Bank Polska S.A. i załączyć dowód dokonanej wpłaty do zgłoszenia.
4. Uczestnik może otrzymać nagrodę w jednej lub kilku Kategoriach:

Produkt:

- Złoty Medal Targów NutraFood Poland 2024 (w kategoriach ustalonych przez Jury Konkursowe: suplement diety, surowiec, technologie i innowacje, produkcja kontraktowa)
5. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są:
 - Do uzupełnienia opisów zgłaszanych produktów za pośrednictwem formularza dostępnego w Portalu Wystawcy najpóźniej do dnia **29.03.2024**.
 - Opłacenia zgłoszenia najpóźniej do dnia 29.03.2024
 - Dostarczenia min. **trzech sztuk** produktu zgłoszonego do Konkursu, w terminie do **29.03.2024** (produkty przeznaczone są do oceny przez Jury) do Siedziby Organizatora Targów przy ul. Skwer Wyszyńskiego 5/34, 01-015 Warszawa kurierem/pocztą lub osobiście.
 6. Produkty wymagające chłodniczych warunków przechowywania należy dostarczyć w dniu **16.04.2024 r., do godziny 09:30** do biura Organizatora, na terenie EXPO XXI (ul. Prądyńskiego 12/14, Warszawa).
 7. Datę i sposób dostarczenia próbek produktów z krótkim terminem przydatności należy potwierdzić każdorazowo z organizatorem.



8. Jeśli uczestnik nie dostarczy produktu zgłoszonego do konkursu w wyznaczonym terminie, organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia z udziału w konkursie bez możliwości zwrotu opłaty za zgłoszony produkt.

§4

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji zdjęć produktów/stoisk w prasie, telewizji i Internecie oraz w materiałach marketingowych targów NutraFood Poland oraz Lentewenc Sp. z o.o.
2. Nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi występującemu w jego imieniu. W przypadku, gdy producent bierze udział w Targach, dystrybutor nie może zgłosić Produktu do Konkursu.
3. Materiały i próbki udostępnione Jurorom, stanowiące dokumentację zgłoszonych produktów, nie podlegają zwrotowi.

§5

1. Organizatorzy Konkursu powołują Jury złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu.
2. Jury oceniać będzie jakość produktów na podstawie następujących kryteriów:
 - I. Suplement diety:
 - a. skład - jakość i celowość składu (zgodność z limitami i wytycznymi)
 - b. compliance (poprawność i zgodność z przepisami etykiety/znakowania)
 - c. adekwatności i poziom komunikacji produktu i jego opakowania
 - d. ESG - zrównoważony rozwój
 - e. potrzeba rynkowa – innowacyjność produktu
 - II. Surowiec:
 - a. zgodność z wymaganiami – compliance
 - b. badania, w tym badania kliniczne, pilotażowe surowca/substancji
 - c. certyfikacja
 - d. ESG - zrównoważony rozwój, w szczególności pochodzenia surowca
 - III. Technologie i innowacje:
 - a. nowość i nieoczywistość poziom wynalazczy, w szczególności patent
 - b. ESG - zrównoważony rozwój
 - c. poziom i adekwatność komunikacji w kanale B2B lub B2C
 - d. jakość i celowość składu lub usługi
 - IV. Produkcja kontraktowa:
 - a. standardy jakości produkcji
 - b. asortyment – szeroka gama usługowa
 - c. ESG - zrównoważony rozwój
 - d. zakres dodatkowych usług kontraktowanych (badania rozwojowe (RND), oferta laboratoryjna, magazynowa, logistyczna itp.)
3. Każde kryterium powinno zostać umotywowane oraz uzupełnione o odpowiednie dokumenty (m. in.: certyfikaty, opakowanie produktu, patent, zgłoszenie do GIS).
4. Zgłaszający samodzielnie podejmuje decyzję o wyborze kategorii. Jury może zaproponować zmianę kategorii, jeśli uzna, że zgłoszenie merytorycznie odpowiada innej kategorii. Zmiana kategorii wymaga zgody zgłaszającego.



5. Jury ma prawo nie przyznać Nagrody Głównej: Złotego Medalu lub wyróżnienia w kategorii.
6. Skala oceny 0-5 (0-najgorzej, 5- najlepiej). Jury może przyznawać punkty z zaokrągleniem do 0.1 punktu. Każdy element wymaga uzasadnienia – nie więcej niż 1000 znaków ze spacjami.
7. Decyzje Jury zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Jury.
8. Decyzje Jury są ostateczne.
9. Jury Konkursu obraduje w dwóch etapach:
 - I ETAP - Wszystkie zgłoszenia zostaną sprawdzone pod względem formalnym.
 - II ETAP - Członkowie Jury zapoznają się z Produktami, które przeszły do II etapu konkursu i podejmują decyzje o wyróżnieniach.
10. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

§6

1. Lista nagrodzonych w konkursie zostanie umieszczona na stronie internetowej www.nutrafood.pl.
2. Nagrodzone produkty będą fotografowane celem ich prezentacji w materiałach informacyjno-promocyjnych oraz wystawione w gablotach w specjalnej strefie konkursowej na terenie Targów.
3. Wystawcy, którzy zostali nagrodzeni, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych wyróżnień w swoich materiałach informacyjno-reklamowych.
4. Laureaci zostaną nagrodzeni dyplomem, statuetką oraz logo „Złoty Medal NutraFood Poland 2024” w formacie umożliwiającym jego przekształcanie i wykorzystywanie w celach promocyjnych.
5. Logo może być wykorzystane wyłącznie w celu promocji nagrodzonego produktu, którego nazwa zostanie umieszczona na dyplomie.
6. Firmy wyróżnione zostaną nagrodzone dyplomem.

§7

1. Sprawy organizacyjne Konkursu prowadzi Zespół Organizatorów Targów.

W razie dodatkowych pytań, zapraszam do kontaktu: Laura Galeone tel. +48 698 054 116 e-mail: konkurs@worldfood.pl

