

**Regulamin konkursu „WorldFood Poland Business Best Choice”  
organizowanego podczas targów WorldFood Poland**

**§1 Organizator Konkursu**

Organizatorem Konkursu „WorldFood Poland Business Best Choice” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest firma Lentewenc Sp. z o.o. (zwana dalej „Organizatorem”) z siedzibą przy ul. Skwer Ks. Kard. Stefana Wyszyńskiego 5 lok. 34, 01-015 Warszawa, Tel.: 22 395 66 99, Fax: 22 395 66 90, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000415363, REGON: 146063993 NIP: 5272675051 [www.lentewenc.com](http://www.lentewenc.com).

**§2 Czas i miejsce Konkursu**

Konkurs odbędzie się podczas IX Międzynarodowych Targów Żywności i Napojów WorldFood Poland, w dniach 18-20 kwietnia 2022 roku na terenie EXPO XXI WARSZAWA przy ul. Prądzyńskiego 12/14.

**§3 Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie jednego z produktów, które zostały wyróżnione tytułem Złoty Medal Targów WorldFood Poland 2023 i otrzymały wyróżnienia. Oceny produktów dokonają wystawcy i odwiedzający targów poprzez głosowanie. Zwycięski produkt zostanie wyróżniony tytułem WorldFood Poland Business Best Choice 2023.

**§4 Warunki udziału w Konkursie**

**4.1. Uczestnicy Konkursu**

Konkurs zakłada udział wszystkich wystawców oraz odwiedzających targi WorldFood Poland 2023. Każdy wystawca jak i odwiedzający może oddać jeden ważny głos.

**4.2. Opłaty**

Udział w Konkursie jest bezpłatny.

**§5 Przebieg Konkursu**

**5.1. Termin konkursu**

- Konkurs odbędzie się w dniach 19-20 kwietnia 2023 roku
- Werdykt zostanie ogłoszony 20 kwietnia 2023 roku podczas trwania targów

**5.2. Przebieg konkursu**

- 19 kwietnia w godzinach 10:00-17:00 - oddawanie przez wystawców i odwiedzających głosów na produkty odznaczone Złotym Medalem Targów WorldFood Poland 2023
- Głos powinien zawierać krótkie uargumentowanie wyboru
- Urna na głosy znajdować się będzie w Strefie Konkursowej w Centrum EXPO XXI
- 20 kwietnia w godzinach 10:00-12.00 nastąpi zliczenie głosów przez Komisję Konkursową i wyłonienie najciekawszych argumentów uzasadniających wybór najlepszego produktu
- Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 20 kwietnia o godzinie 13:00.

**5.3 Uprawnienia Organizatora**

Organizator zastrzega sobie prawo do:

- odwołania Konkursu, przerwania jego trwania, w każdym czasie, bez podawania przyczyny.

- utrwalania przebiegu Konkursu, w tym ceremonii wręczenia nagród za pomocą środków audio-wideo oraz zdjęć oraz publikowania tych materiałów za pośrednictwem swoich kanałów informacyjnych (strona internetowa Organizatora, media społecznościowe Organizatora: Facebook, Instagram) w celach informacyjnych oraz promocyjnych;
- zamieszczania danych Zwycięzcy Konkursu na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

## §6 Komisja Konkursowa

### 6.1. Skład komisji konkursowej powołuje i odwołuje:

- Dyrektor targów WorldFood Poland

### 6.2. Jury konkursu tworzą:

- Dyrektor targów WorldFood Poland
- Koordynator ds. Marketingu targów WorldFood Poland

### 6.3. Członkowie Jury konkursowego zobowiązani są zapoznać się i przestrzegać Regulaminu konkursu.

## §7 Nagrody

### 7.1 Zwycięzca Konkursu

Konkurs wygrywa produkt, który uzyska największą ilość głosów. Wystawca, którego produkt otrzymał największą ilość głosów zostaje Zwycięzcą Konkursu. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrody, opisane poniżej.

### 7.2 Nagroda główna

- Nagrodą główną w Konkursie WorldFood Poland Business Best Choice, ufundowaną przez Organizatora, jest **Voucher o wartości 10 000 zł** brutto do wykorzystania w przyszłorocznej edycji targów WorldFood Poland w dn. 16-18 kwietnia 2024 r., a przypadku zmiany przez Organizatora terminu edycji targów – podczas kolejnej edycji targów.

- Kwota, na jaką opiewa voucher, może być wykorzystana przez Zwycięzcę Konkursu na zakup u Organizatora usług oferowanych przez Organizatora w ramach kolejnej edycji targów, to jest wynajmu powierzchni, stoiska, usług marketingowych i technicznych.

- Wartość vouchera nie podlega wymianie na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny, w szczególności w razie nie wykorzystania vouchera w całości lub części w ramach kolejnej edycji targów.

### 7.3 Nagrody dodatkowe

Nagrodami dodatkowymi, które Zwycięzca konkursu otrzyma wraz z nagrodą główną, są :

- Dyplom w formie elektronicznej – przesłany drogą mailową na wskazany przez Zwycięzcę konkursu adres, w czasie do 14 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników.

- Bezpłatna Licencja na korzystanie z Logotypu (znaku słowno-graficznego) „WorldFood Poland Business Best Choice 2023” w celach promocyjnych i marketingowych.

### 7.4 Logotyp

Organizator prześle Zwycięzcy konkursu Logotyp, o którym mowa w ust. 3 lit b) drogą mailową na wskazany przez Zwycięzcę konkursu adres, w formacie umożliwiającym jego przekształcanie i wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych. Licencja obejmuje prawo do korzystania z Logotypu na następujących polach eksploatacji: wytwarzanie egzemplarzy Logotypu dowolną techniką, publiczne wyświetlanie, udostępnianie i umieszczanie Logotypu w treści materiałów promocyjnych, reklamowych i informacyjnych dotyczących Zwycięzcy konkursu.

## **§8 Postanowienia końcowe**

10.1 O wszelkich zmianach w Regulaminie Organizator będzie informował na stronie [www.worldfood.pl](http://www.worldfood.pl).

10.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w celu uszczegółowienia lub modyfikacji jego punktów.

10.3 Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.

10.4 Pytania dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora na dane kontaktowe wskazane w §1.

10.4 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

10.5 Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.