

DODATKOWE FORMY PROMOCJI

WorldFood

IX Międzynarodowe Targi
Żywności i Napojów

18 - 20 kwietnia 2023
EXPO XXI WARSZAWA

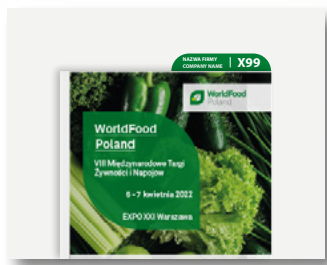
Dowiedz się więcej na:
www.worldfood.pl



WYRÓŻNIJ SIĘ W PRZESTRZENI TARGOWEJ!

Reklama w Katalogu Targowym

1



Register w katalogu targowym prowadzący do strony z opisem firmy + reklama cała strona (max 2 registry)

Register zawiera nazwę firmy i numer stoiska.

2



Reklama na II stronie okładki (cała strona)

3



Reklama na III stronie okładki (cała strona)

4



Reklama na IV stronie okładki (cała strona)

5



Reklama wewnątrz katalogu

Katalog Targowy:

- dystrybuowany wyłącznie wśród Odwiedzających Targi
- branżowa baza kontaktów biznesowych
- nakład ok. 3000 szt. + wersja online dostępna przez cały rok (~A5)



Promocja w punkcie Rejestracji Odwiedzających

6



Logo na mapie w Broszurze Targowej*

Broszura z mapą lokalizacji stoisk jest podstawowym materiałem informacyjnym, którego kolportaż odbywa się w Rejestracji Odwiedzających. Trafia do każdego Uczestnika i ułatwia dotarcie do wyróżnionego stoiska.

7



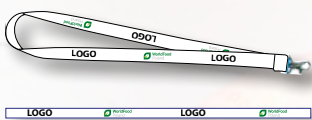
Dystrybucja materiałów informacyjnych z Broszurą Targową (insert 1000 szt.)**

8



Dystrybucja gadżetów reklamowych z Broszurą Targową (1000 szt.)**

9



Logo Wystawcy naprzemiennie z logo Targów na smyczy dla Odwiedzających (1000 szt.)

10



Reklama na telewizorze przy Rejestracji Odwiedzających (statyczna lub video / czas: 30 sekund / max. 5 reklam)

Broszura targowa:

- dystrybuowana wyłącznie wśród Odwiedzających Targi
- zawiera plan hali, alfabetyczny spis Wystawców i agendę konferencji
- nakład ok. 8 000 szt. (~A3)

* Logo/QR zostanie naniesione na działkę na planie hali. Wielkość logo będzie uzależniona od wielkości działki.

** Dotyczy materiałów dostarczonych wcześniej przez Wystawcę

Reklama na terenie Targów

11



Ekspozycja rollup-u w holu głównym w miejscu wskazanym przez Organizatora

12



Reklama podłogowa w przejściach w miejscu wskazanym przez Organizatora (za 1 m²)***

13



Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych na terenie Targów (przez jedną osobę)

14



Flaga na maszcie obok wejścia 1,5m x 4,5m (wys. masztu = 8m / cena za szt.)***

15



Banner 1,5m x 4m + 2 punkty podwieszenia do konstrukcji hali***

Korzyści:

- nieunikniony kontakt z reklamą
- Odwiedzający wie o udziale firmy w targach zanim wejdzie na halę
- masowy zasięg - widoczna dla >8 000 Uczestników

*** Koszty uwzględniają druk, montaż i powierzchnię reklamową, ale nie obejmują ceny projektu. Cena najmu dotyczy czasu trwania Targów.

Reklama na terenie Targów

16



Banner na elewacji holu głównego (obok Rejestracji) ok. 6x3m***

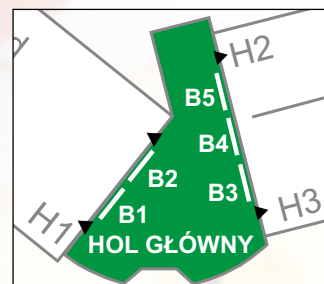
B1

B3

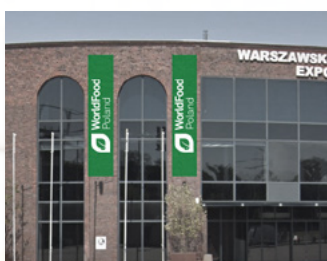
B2

B4

B5



17



Banner siatkowy pionowy na elewacji hali 1,3m x 7m***

18



Reklama na identyfikatorach dla odwiedzających (pakiet 1000szt.)

19



Sponsor toreb dla odwiedzających (torby do samodzielnego pobrania w holu głównym)

20



Umieszczenie QR kodu w katalogu targowym*

QR kod kierujący do dowolnej strony www wskazanej przez wystawcę (np. do oferty specjalnej), zostanie umieszczony obok planu hali ze wskazaniem stoiska wystawcy.

Korzyści:

- nieunikniony kontakt z reklamą
- Odwiedzający wie o udziale firmy w targach zanim wejdzie na halę
- masowy zasięg - widoczna dla >8 000 Uczestników

* Logo/QR zostanie naniesione na działkę na planie hali. Wielkość logo będzie uzależniona od wielkości działki.

*** Koszty uwzględniają druk, montaż i powierzchnię reklamową, ale nie obejmują ceny projektu. Cena najmu dotyczy czasu trwania Targów.

Reklama na terenie Targów

21



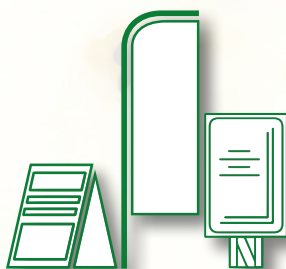
Reklama na głównych drzwiach wejściowych EXPO XXI
1 komplet = 2 naklejki 100cm x 100cm
(naklejki od strony wejścia i wyjścia)
max. 4 komplety***

22



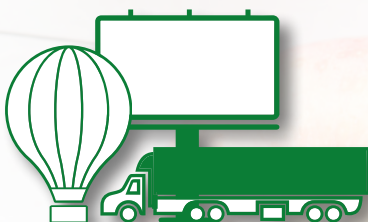
Reklama na lustrach w toaletach
1 komplet = 16 naklejek 10cm x 10cm
(4 toalety x 4 lustra)
max. 4 komplety***

23



Reklama małogabarytowa - możliwość ekspozycji
w miejscu wskazanym przez Organizatora
(ścianki, totemy, windery, samochody osobowe itp.)

24



Reklama wielogabarytowa - możliwość ekspozycji
w miejscu wskazanym przez Organizatora
(balony, wyświetlacze LED, samochody ciężarowe, naczepy itp.)

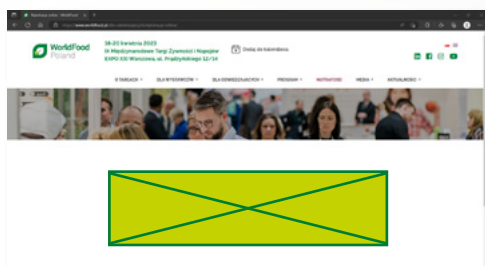
Korzyści:

- nieunikniony kontakt z reklamą
- Odwiedzający wie o udziale firmy w targach zanim wejdzie na halę
- masowy zasięg - widoczna dla >8 000 Uczestników

*** Koszty uwzględniają druk, montaż i powierzchnię reklamową, ale nie obejmują ceny projektu. Cena najmu dotyczy czasu trwania Targów.

Reklama na www.worldfood.pl

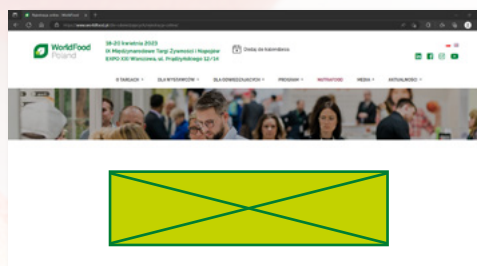
25



Podstrona wybranego Sektora targów - baner 1110x300 px**** (okres: 01.03-20.04)

Format: JPEG

26

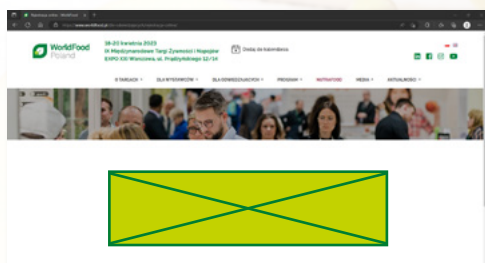


Formularz rejestracyjny - baner 1110x300 px**** (okres: 01.03-20.04)

Format: JPEG

Link: www.worldfood.pl/dla-odwiedzajacych/rejestracja-online/

27

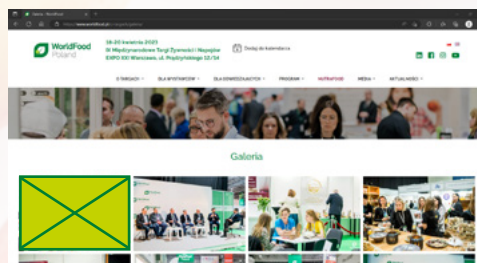


Program konferencyjny - baner 1110x300 px**** (okres: do 20.04 / max. 1 baner)

Format: JPEG

Link: www.worldfood.pl/program/konferencje/

28

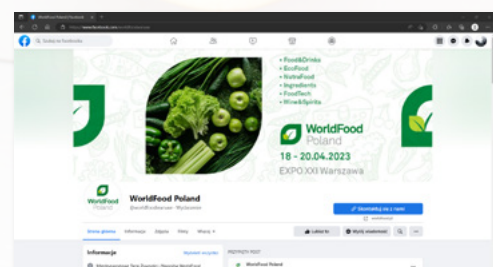


Galeria - baner 390x260 px**** (baner jako pierwsze zdjęcie)

Format: JPEG

Link: www.worldfood.pl/o-targach/galeria/

29

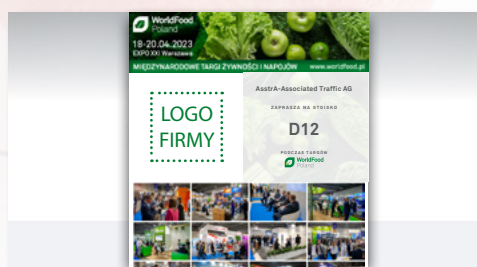


Promocja na Facebook i LinkedIn**** (czas publikacji do uzgodnienia z organizatorem)

Format: JPEG

Link: www.facebook.com/worldfoodwarsaw
www.linkedin.com/company/worldfood-poland

30



Mailing - wysyłka wiadomości z zaproszeniem na stoisko wystawcy (termin wysyłki do uzgodnienia z organizatorem / max. 1 firma)

Format: JPEG i tekst

Mailing wysyłany do bazy odwiedzających zarejestrowanych na targi. Blok graficzno-tekstowy - logo wystawcy / numer stoiska / treść zaproszenia. Pierwszy blok w mailingu pod nagłówkiem.

Korzyści:

- masowy zasięg - stronę rocznie odwiedza ponad 140 000 osób
- 5000 Odwiedzających zarejestrowanych online
- targowe materiały reklamowe zawsze odsyłają na www.worldfood.pl

**** Koszty nie obejmują ceny projektu.