



III EDYCJA

Data

21 - 23 kwietnia 2020

Lokalizacja

EXPO XXI WARSZAWA

**Pierwsze w Polsce
targi B2B
dedykowane
suplementom
diety i żywności
funkcjonalnej**


Profil uczestników:

- producenci, dystrybutorzy, importerzy, eksporterzy
- dietetycy, przedstawiciele sklepów zielarskich, ekologicznych, siłowni i klubów fitness
- przedstawiciele sieci handlowych, stacji benzynowych, delikatesów i dyskontów
- przedstawiciele aptek

**Prognozy dla rynku
suplementów diety
w Polsce są bardzo
pozytywne:**

- Ok. 72% Polaków zażywa suplementy diety
- Ok. 30 tys. suplementów diety zostało już zarejestrowanych w bazie GIS
- W roku 2017 wartość tego rynku osiągnęła 4 mld zł a w roku 2020 przewiduje się, że przekroczy wartość 5 mld zł
- Duży potencjał dalszego wzrostu na poziomie do 8% rok do roku

Źródło: GIS



Efekt, który już teraz widać, przechodzi nasze najśmielsze oczekiwania. Jeszcze przed samym rozpoczęciem targów my ze swojej strony jako stowarzyszenie widzieliśmy ogromne zainteresowanie naszych członków, ale także całej branży. Już teraz możemy powiedzieć, że jest to świetne wydarzenie, bardzo potrzebne, bo tego nie ma - to jest działanie pionierskie.

Piotr Kciuk
Krajowa Rada Suplementów i Odzywek

Wydarzenia towarzyszące



Strefa spotkań handlowych

Przestrzeń dedykowana rozmowom biznesowym. Realizujemy usługę „kojarzenia” Wystawców z kupcami zainteresowanymi produktami z konkretnych kategorii.

Konferencje

Poznaj trendy rynku żywności i napojów, wysłuchaj wystąpień ekspertów, analityków i praktyków branżowych.

Konkurs o Złoty Medal

Konkurs dla Wystawców mający na celu wyłonienie i promocję najlepszych produktów prezentowanych podczas targów.

Statystyki 2019:

> **6 800** Zwiedzających

> **350** Wystawców

200 Wystawców w kategorii EcoFood i NutraFood

25 krajów uczestniczących

9 pawilonów narodowych

389 spotkań B2B

NutraFood Poland

to odpowiedź na trend zdrowego i aktywnego stylu życia w Polsce, co wiąże się z rosnącym zapotrzebowaniem konsumenta na dostępność suplementów diety na półkach sklepowych. To również platforma umożliwiająca prezentację oferty surowców i dodatków niezbędnych do produkcji kompleksowych nutraceutyków.



ZAPYTAJ O OFERTĘ:

+48 22 395 66 93
info@nutrafood.pl



www.lentewenc.pl

www.worldfood.pl